

Australia

La pesca de las mujeres

Un reciente informe: *Fishing for women: understanding women's roles in the fishing industry* (La pesca de las mujeres: una aproximación a las funciones femeninas en la industria pesquera), indaga en las funciones que las mujeres desempeñan en las pesquerías australianas. Estos son algunos fragmentos de la presentación del informe...

El presente estudio forma parte de un proyecto de investigación más amplio emprendido por la WIN (Red de la Industria de las Mujeres), una organización no gubernamental australiana de mujeres ligadas a la industria pesquera, y el Social Sciences Centre (Centro de Ciencias Sociales) del BRS (Consejo de Ciencias Sociales). La investigación aborda el trabajo de las mujeres empleadas en la industria pesquera (algunas veces denominada «industria del marisco») que abarca las pesquerías extractivas y la acuicultura.

En concreto, la investigación parte del hecho de que las funciones desempeñadas por las mujeres en la industria pesquera canadiense apenas se encuentran reflejadas en las estadísticas de la industria. En efecto, la contribución de las mujeres a los resultados y a la productividad de la industria no goza del reconocimiento que merece. Existe muchísima más información sobre la producción pesquera y la evaluación de los recursos que sobre la contribución de las mujeres a la industria.

Los objetivos del estudio son:

- reunir información sobre las mujeres involucradas en la industria pesquera;
- recoger opiniones de las mismas mujeres sobre sus funciones actuales y futuras; y,
- identificar los obstáculos que impiden a las mujeres integrarse más plenamente en la industria y qué podría hacerse para superarlos.

Además, uno de los propósitos más significativos del estudio estriba en recoger las opiniones de las propias trabajadoras sobre el valor que conceden a las redes de mujeres y sobre los servicios que estas deberían proporcionar.

Los objetivos enumerados se han abordado mediante:

- la búsqueda de la literatura más relevante;
- entrevistas clave para la recogida de información a 20 personas con funciones importantes o con experiencia en diferentes sectores de la industria (17 mujeres y 3 hombres);
- encuestas enviadas a 401 mujeres ligadas a la industria, de las que hemos recibido 202 debidamente cumplimentadas; y,
- el análisis de las respuestas a las entrevistas y a las encuestas a partir de métodos utilizados en las ciencias sociales.

Los dos sectores laborales más representados en las encuestas fueron la categoría de armador-operador (41,3% de las respuestas) y la de trabajadores del Estado y de la Commonwealth (32,2%). De las personas entrevistadas, 7 trabajan en el Gobierno de la Commonwealth, 5 en el gobierno del Estado y 4 en organizaciones no gubernamentales. También se ha recurrido a trabajadores de otros sectores laborales. Cabe señalar que, en comparación con las personas encuestadas, las entrevistadas representan una suerte de «élite» gracias a su formación.

Los datos más significativos revelados por el estudio fueron:

- las tareas que más del 50% de las encuestadas efectúan habitualmente se encuadran en las categorías de correspondencia empresarial, contabilidad, y asistencia a reuniones.
- las encuestadas con trabajos asalariados en la industria aportan del 26 al 50% del presupuesto familiar gracias a su trabajo.
- aunque en su mayoría las encuestadas se declaran satisfechas con su empleo, más de la mitad desearían cambio en su situación laboral, que suelen identificar con una mejor posición en la industria y un mayor reconocimiento a su papel.
- como mayores impedimentos a los cambios deseados, las encuestadas aludieron a la falta de tiempo, medios económicos y formación.
- la mayoría de las entrevistadas (15) opinaron que, en general, la industria pesquera pone obstáculos a las mujeres. Por una parte, se refirieron a los prácticos: falta de tiempo, responsabilidades familiares, malas condiciones de los barcos y, por otra, a la franca discriminación/prejuicios arraigados en la mentalidad masculina.

- 19 de los 20 entrevistados consideran que las redes femeninas sí que pueden contribuir a mejorar la posición de la mujer en la industria. Los principales servicios que deberían ofrecer son el intercambio de información y la interconexión con otras mujeres.
- el 20,6% de las encuestadas ya participaban en una red de mujeres. Otro 61,6% manifestaron su intención de ingresar en alguna de ellas. La creación de un foro-punto de encuentro de las trabajadoras del sector y la promoción de formación relacionada con la industria fueron los servicios más valorados.

Algunas de las recomendaciones concretas para el futuro son:

- la confección de una lista más exhaustiva y representativa de las mujeres que participan en la industria;
- la elaboración de estadísticas y bases de datos sobre las mujeres de la industria y sobre sus tareas;
- la identificación más detallada de los desequilibrios por géneros que pueden observarse en las organizaciones de pescadores y en las administraciones pesqueras;
- la recogida de más datos de cara a otras investigaciones similares, especialmente sobre las prácticas pesqueras comerciales y de subsistencia de mujeres aborígenes;
- la realización de estudios más específicos sobre trabajadoras de sectores especializados de la industria y, en concreto, sobre mujeres que trabajan en empresas pesqueras de carácter familiar;
- la investigación de la tenencia femenina de la propiedad y de los derechos de propiedad (incluyendo artes, buques, licencias y cuotas);
- la investigación de las condiciones sanitarias y de seguridad de los buques que faenan en el sector de captura y la determinación de hasta qué punto dichas condiciones desaniman a las mujeres a la hora de incrementar su participación en el sector;
- la investigación de las implicaciones políticas de los datos revelados en el estudio y el desarrollo de planes de acción para abordar los puntos identificados.

El informe también arroja luz sobre asuntos ligados a la misma esencia de la industria pesquera, especialmente del sector de captura y su imagen popular. En este sentido, urge la necesidad de reemplazar los clichés tradicionales de «lobos marinos» por una imagen más centrada en la comunidad y en la familia. El papel de las mujeres de la industria en este cambio de imagen es fundamental. En la dirección de Internet http://www.brs.gov.au/social_sciences/fishwomen.pdf podéis consultar una copia del informe.