

Mapa de los mercados de Mumbai

Las pescaderas de Mumbai participan activamente en la elaboración del mapa de los mercados de pescado y avanzan hacia un mayor protagonismo en el desarrollo de la ciudad

Por **Shuddhawati S Peke** (shuddhawati@gmail.com), asociada de programas del CIAPA

En la costa occidental de la India, la gran metrópolis de Mumbai, con unos 12,5 millones de habitantes, es la sede de la sección femenina del Maharashtra Macchimar Kruti Samiti (MMKS), un sindicato de pescadores. Recientemente esta sección, que reivindica los derechos de las pescaderas, avanzó hacia un mayor protagonismo en el desarrollo de la ciudad mediante un acuerdo con la Corporación Municipal de la Metrópolis de Mumbai (CMMM) para realizar conjuntamente un mapa de los mercados locales de pescado.

Mumbai cuenta con 60 mercados de pescado municipales y un sinfín de mercados informales. Entre los informales se cuentan algunos mercados callejeros y otros de propiedad privada. Además, los *koliwad*s de Mumbai, los barrios pesqueros de la ciudad, también tienen sus centros de desembarco, lonjas y mercados de detalle. El desarrollo de dichos mercados, de los barrios de pescadores urbanos y de la infraestructura para el transporte y otras actividades son competencia de la CMMM. Actualmente la CMMM prepara su plan de desarrollo para el período de 2014 a 2034.

Dentro de este proceso, la CMMM, después de preparar un plan urbanístico, convocó una serie de consultas públicas en torno a doce ejes, por ejemplo: uso de tierras, transporte, sostenibilidad medioambiental, vivienda y servicios públicos, educación y género. Para ello contaron con la colaboración de organizaciones no gubernamentales (ONG) locales, a fin de

conseguir la participación de la ciudadanía. La sección femenina del MMKS también participó en este ejercicio. Plantearon en el debate los problemas de las pescaderas que operan en los mercados de pescado y los centros de desembarco, sobre todo la falta de terrenos y de servicios básicos para sus actividades.

De acuerdo con los datos de la CMMM, existen 60 mercados municipales de pescado en la región metropolitana de Mumbai pero hasta esta ocasión no existía ningún dato sobre los mercados informales. No sorprende que tampoco haya habido hasta ahora ninguna iniciativa por parte del gobierno para dotar a las vendedoras informales de servicios básicos. No obstante, ahora, la Política Nacional de Vendedores Callejeros de 2009 obliga a proteger a estos comerciantes mediante la creación de comités locales y de un registro y la expedición de un carné de identidad, amén de establecer mercados o zonas para la venta callejera. A pedido de la CMMM, la sección femenina del sindicato, en coordinación con la Corporación y con las pescaderas locales cartografiaron en un mes todos los mercados, oficiales y oficiosos, de la ciudad.

El ejercicio reveló que si el centro urbano cuenta con mercados formales, las zonas suburbanas se abastecen con los informales. En el centro hay 30 mercados oficiales, mientras que en la periferia occidental hay 22 y solo 12 en la oriental. Los suburbios están ampliamente cubiertos por mercados no estructurados, semiestructurados o incluso mercados informales pero completamente estructurados, situados e instalados en terrenos gubernamentales y alimentados por fondos discrecionales de los gobiernos locales.

El estudio reveló varios problemas de desarrollo. Algunos mercados antiguos habían sido reemplazados por grandes centros comerciales. En el caso del mercado municipal de Babulnath, una gran empresa fue autorizada a construir un centro comercial expulsando de la zona a 20 pescaderas. En el mercado privado de Habib, el propietario expulsó a las vendedoras sistemáticamente, cortando el suministro de electricidad y de agua, y desde hace 15 años en la zona proliferan las chabolas donde se aloja la población que migra a la ciudad. En el mercado privado de Byculla Gujari y en el Bazar Chira los propietarios han dejado de prestar los servicios básicos y están a la espera de que las pescaderas se marchen para explotar el terreno con instalaciones comerciales.

Los mercados municipales proporcionan estructuras construidas formales y cobran una tasa a los vendedores que operan

SHUDDHAWATI S PEKE



En el mercado de Byculla Gujari los propietarios han cortado los servicios básicos. No hay seguridad para las vendedoras ni para el pescado

en sus instalaciones. Sin embargo, en muchos casos los mercados de pescado se instalan en un rincón con malas instalaciones y condiciones poco higiénicas. No hay seguridad ni para el pescado ni para los vendedores. Los mercados callejeros plantean problemas diferentes relacionados con la falta de regulación y de seguridad.

En Mumbai existen tres formas de establecer mercados urbanos: mediante financiación gubernamental, mediante alianzas de sector público y privado, o gracias a fondos propios. Los proyectos sufragados completamente por las autoridades escasean. Los organismos gubernamentales prefieren dedicarse a proyectos más lucrativos. Si la asociación público-privada es incluyente en la teoría, los promotores destinan los mejores espacios a sus actividades comerciales. Con frecuencia los promotores privados destinan el espacio previsto para el mercado de pescado a la construcción de complejos residenciales, de manera que hay fricciones entre residentes y clientes. Los activistas que trabajan con las pescaderas recomiendan, consecuentemente, el desarrollo con fondos propios, ya que da las máximas ventajas a las vendedoras y les permite controlar los terrenos y el uso que se les da. No tienen que soportar la amenaza constante de los centros comerciales o semicomerciales del modelo público-privado que coexisten con sus establecimientos y que paulatinamente presionan a las pescaderas a marcharse alegando razones como el orden público o la higiene. En el próximo año la tarea de la CMMM consistirá en extraer del mapa todas las lecciones necesarias para defender un proceso de instalación de mercados transparente e incluyente.

La elaboración del mapa ha dado frutos interesantes. Los mercados formales, y por primera vez también los informales, han sido documentados oficialmente por la corporación municipal. Se han creado registros gráficos, que serán una referencia indiscutible y una prueba que las pescaderas podrán usar para reivindicar sus derechos ante cualquier iniciativa de desarrollo en el futuro. La próxima fase del ejercicio consiste en hacer circular un cuestionario elaborado en colaboración con el departamento de mercados de la CMMM a fin de recabar detalles sobre los mercados de pescado. Se presentará un informe exhaustivo, con el mapa y el cuestionario, a la CMMM. El comisario de esta institución ha prometido convocar un encuentro, según afirman los representantes de las pescaderas, para resolver los problemas uno por uno. En las próximas dos décadas la ciudad asistirá a numerosos proyectos de desarrollo y expansión que cambiarán su paisaje urbano, los establecimientos informales se enfrentarán a numerosos problemas para proteger los derechos de sus usuarios y el acceso a los servicios fundamentales. ❏