

# La cooperación es la solución

**Una visita a SEWA, el movimiento cooperativo de mujeres más antiguo y más amplio de la India, que abarca sectores tan diversos como la venta callejera o la banca y seguros, sirve de inspiración para las pescadoras de Mumbai**

Por **Shuddhawati S. Peke** (shuddhawati@gmail.com), asociada de programas del CIAPA

**D**urante generaciones, las trabajadoras de la pesca del estado de Maharashtra, en la costa occidental de la India, participan en la venta de pescado. Mumbai, capital de Maharashtra y centro económico de la India, cuenta con 53 lonjas municipales y unos 70 mercados callejeros, por no mencionar a los innumerables vendedores que van de puerta a puerta por la ciudad y sus suburbios vendiendo pescado. Según el censo marítimo de 2010, este estado tiene la mayor población de mujeres pescadoras de la India. Hoy, por primera vez, esas mujeres empiezan a organizarse.

Antes las mujeres pescadoras de Mumbai formaban parte de un sindicato de pesca, *Maharashtra Macchimar Kruti Samittee* (MMKS), afiliado al Foro Nacional de Pescadores, pero sus problemas nunca han estado representados adecuadamente por el sindicato. A fin de corregir este grave desequilibrio, las trabajadoras de la pesca de Mumbai decidieron fundar una organización propia, un espacio que les permita expresar sus problemas, y tener una

representación adecuada en los procesos políticos y decisorios que gobiernan el sector pesquero.

Para catalizar el proceso de organización, Nalini Nayak, miembro del CIAPA y una de las fundadoras de la Asociación de Mujeres Autónomas (SEWA) del estado de Kerala, sugirió una visita a esta asociación en Ahmedabad, en el vecino estado de Gujarat. SEWA es el sindicato más antiguo y de más envergadura en la historia laboral de la India. Nacida de una lucha histórica en 1972 por parte de las trabajadoras del sector textil de Ahmedabad, bajo el liderazgo de Elaben Bhatt, abogada y seguidora de Gandhi, actualmente SEWA está presente en catorce estados y cuenta con más de diez millones de afiliadas. Su principal cometido consiste en dar visibilidad a las mujeres trabajadoras del sector informal. La organización sigue una doble estrategia de combate y de trabajo constructivo, organizando a las mujeres autoempleadas en sindicatos y cooperativas.

En septiembre de 2013 un grupo de siete personas, formado por tres mujeres de MMKS, tres de Gujarat y la autora de este artículo, representando al CIAPA de Mumbai, visitaron la SEWA. El viaje, de cuatro días de duración, se dedicó a visitar cooperativas de mujeres autónomas en varios sectores: seguros, banca,

SHUDDHAWATI PEKE / ICSF



VimoSEWA es un seguro diseñado por SEWA para sus miembros y los familiares de éstos. Asamblea general anual de VimoSEWA

**En una sociedad patriarcal como la india, una empresa exclusivamente femenina supone un desafío para el orden establecido.**

sanidad, productos lácteos, pesca, agricultura (producción y comercialización), alimentación, limpieza, venta de hortalizas, formación, amén de servicios como el cuidado infantil.

El primer día el grupo fue invitado a asistir a la cuarta asamblea general anual de VimoSEWA, una cooperativa nacional de seguros, la primera en su género, surgida de la necesidad de las mujeres de la economía informal de tener seguridad social. Si al principio SEWA contrataba seguros para sus afiliadas mediante una empresa del gobierno, Life Insurance Corporation, a partir de 2009, la creación de VimoSEWA permitió ofrecer microseguros a las mujeres autónomas pobres y a sus familias. El encuentro destacó lo difícil que resulta conseguir que mujeres con ingresos mínimos acepten que el seguro es algo importante y paguen regularmente sus cuotas. Una mujer de la zona, conocida como la *veemasathi*, explica a las mujeres su funcionamiento y facilita los trámites y los pagos. En 2012 VimoSEWA recibió 4.420 solicitudes, y solo rechazó un 15%. La cartera de productos ofrece pólizas desde 3.000 rupias (49 dólares) a 25.000 (409,5 dólares), de seguros de vida, salud, muerte accidental o daños a la vivienda. Varias grandes empresas de seguros, como Life Insurance Corporation, o Larsen and Toubro, con las cuales se ha asociado, estuvieron presentes en la Asamblea General, y el presidente de VimoSEWA afirmó que “cuando somos fuertes estas empresas se acercan a grupos vulnerables como el nuestro: nuestra fuerza colectiva reside en nuestro poder de negociación”.

La siguiente etapa fue una visita a una lonja de pescado. El mercado de Chamanpura, uno de los tres presentes en la ciudad, está dedicado principalmente al pescado de agua dulce. SEWA, junto con las pescadoras de Ahmedabad, tuvo que bregar mucho para comprar los terrenos para instalarlo. Antes las mujeres vendían el pescado en plena calle. Ahora tienen un puesto a cubierto, por el cual pagan un pequeño alquiler a la corporación municipal. Las vendedoras tienen su propia cooperativa (Shree Matsyagandha Womens' SEWA Co-operative Society Limited) y un local para almacenar la mercancía no vendida, con una balanza y una oficina.

Suruchiben, una empleada de SEWA, que trabaja con las mujeres de los sectores pesquero y agrícola, presentó a los visitantes el modelo fundamental de SEWA. Cuando una mujer se incorpora a una cooperativa de su gremio de actividad o a un sindicato SEWA, automáticamente se conecta con los demás

servicios de la agrupación: los seguros de VimoSEWA, o servicios de crédito, ahorro e inversión a través del banco SEWA. También se incorpora a la federación cooperativa a nivel estatal y así puede aprovechar las actividades de capacitación y formación que se organicen. Una empleada de SEWA ayuda a los grupos de mujeres a asociarse y les enseña a desenvolver su actividad mediante la cooperación: por ejemplo, a inscribir una cooperativa, conectarse al resto de la red y establecer un liderazgo.

Al día siguiente, el grupo se dirigió a Vekeraigam en Nal Sarovar, una región famosa por su enorme lago, sus marismas y su reserva de aves. Los pescadores, mayoritariamente musulmanes, además de pescar ejercen de guías turísticos. Si los hombres se dedican a la pesca y la comercialización, la cooperativa femenina les ayudó a contactar con los mercados del interior. Aunque los miembros de la cooperativa son mujeres, sus administradores son hombres, escogidos por los trabajadores de los sindicatos de cada aldea. Las mujeres ayudan a preparar las expediciones de pesca, organizan los trabajos domésticos, y participan en la cooperativa. Las dirigentes de la cooperativa compran la captura diaria y la transportan al despacho de recolección en Ahmedabad, de donde se distribuye a los demás mercados, como Chamanpura. A diferencia de Mumbai, donde las mujeres deben acudir a los centros de desembarco a comprar el producto, las vendedoras de Chamanpura encargan pescado que después se envía a su mercado.

El grupo visitó asimismo una cooperativa de trabajadoras agrícolas. SEWA les ayudó a conseguir terrenos públicos que han alquilado por un período de 20 años, consiguiendo además una formación impartida por instituciones agrícolas. El terreno, previamente baldío, es hoy en día una granja biológica. Produce frutas y hortalizas que se llevan a la ciudad en furgoneta y que consiguen un precio extraordinario. El ecoturismo constituye una atracción adicional: la cooperativa organiza el transporte desde la ciudad y los turistas visitan la zona, comen opíparamente, y reciben una bienvenida y una despedida tradicionales.

Aunque la cooperativa fue objeto de burlas por parte del *panchayat*, el órgano de gobierno de la aldea, y ha pasado por problemas como la presencia de animales salvajes en sus terrenos, consiguió superarlos gracias al apoyo constante de SEWA. Cuando la granja empezó a ser productiva, hubo tentativas de arrebatársela la tierra, pero SEWA les ayudó a resistir.

En Pethapur se escuchan historias similares: la venta de leche es un mundo dominado por los hombres y SEWA tiene una cooperativa láctea. Las mujeres traen leche y se mide la cantidad y el contenido en grasa. Todas las transacciones se registran manualmente y en el ordenador. La contabilidad es impecable y los miembros pueden controlarla. Las mujeres, algunas de ellas semianalfabetas, se manejan bien como el ordenador. En una sociedad patriarcal como la india, una empresa exclusivamente femenina supone un desafío para el orden establecido y SEWA ha librado una batalla en cada fase del proceso.

El equipo visitó asimismo el Mercado del Comité de Comercialización de Productos Agrícolas, un mercado mayorista de hortalizas iniciado por dos mujeres que se atrevieron a entrar en la venta al por mayor, hasta entonces coto cerrado de los hombres. A pesar de la oposición y las burlas iniciales, hoy en día tienen una tienda administrada por SEWA que suministra hortalizas a las vendedoras de la zona. De hecho, SEWA ha establecido una red de exitosas cooperativas agrícolas para mujeres pobres en un contexto donde estas entidades suelen estar controladas por grandes empresas e intermediarios.

El banco SEWA es otra iniciativa única lanzada en 1974 por Elaben Bhatt para fomentar el ahorro entre las mujeres pobres y suministrar créditos, pólizas de seguros y planes de pensiones. Hoy en día tiene siete sucursales en localidades donde predomina la clase trabajadora, pero empezó con 4.000 mujeres que aportaron diez rupias por cabeza (0,16 dólares). Actualmente tiene

96.921 accionistas y 448.434 miembros. Los productos de ahorro, préstamo e inversión se diseñan para responder a las necesidades de las mujeres: por ejemplo, el denominado "Kishori Gold" para cubrir la boda de una hija, otro para compra de vivienda, o para microplanes de pensiones. El banco cuenta también con programas de voluntariado, alfabetismo financiero y asesoría empresarial para guiar a las mujeres en su camino hacia la autosuficiencia financiera.

SEWA constituye una palanca fuerte en el movimiento sindical de la India actual. Muchas políticas gubernamentales han sentido la influencia de sus esfuerzos: la promulgación de una política nacional para los vendedores callejeros y la reducción de los tipos generales de interés bancario para las cooperativas femeninas (del 9-14 al 4%), por no citar más que algunos ejemplos.

La visita a SEWA fue una fuente de inspiración para nosotras. Para las vendedoras de pescado de Mumbai, interesadas en formar un sindicato fuerte, enfrentadas a las autoridades gubernamentales y al sector pesquero general, todavía queda mucho camino por recorrer. Necesitamos cooperativas femeninas fuertes (porque hasta ahora las cooperativas de pesca sólo han servido a los intereses de los hombres), mejor seguridad social, acceso al crédito y al ahorro. Los fantásticos resultados de SEWA han dado fruto al cabo de cuarenta años. Para las pescadoras de Mumbai este no es sino el comienzo de un futuro brillante y lleno de esperanza. ❏