## YEMAYA RECOMMANDE

## DOCUMENTAIRES

## Recueillis sur la Toile

## YouTube offre plein de documentaires sur les femmes de la pêche

Ramya Rajagopalan (icsf@icsf.net), Consultante à l'ICSF PouTube est une ressource en ligne qui permet aux internautes de découvrir, de regarder et de partager des vidéos originales. YouTube permet également de créer facilement des chaînes à thème, une possibilité de plus en plus utilisée par des organisations pour charger des vidéos sur tel ou tel sujet. Il y a plusieurs chaînes internationales intéressantes concernant la pêche sur YouTube. En voici quelques-unes:

Il y a la chaîne de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture/ (www.youtube.com/user/FAOoftheUN/ videos?live\_view=500&flow=list&sort=dd&vie w=0) qui propose une présentation intéressante sur les Directives volontaires pour une gouvernance responsable des régimes fonciers applicables aux terres, aux pêches et aux forêts dans le contexte de la sécurité alimentaire nationale. Il y a aussi des entretiens avec des représentants gouvernementaux, des organismes régionaux, des organisations de la société civile, des universitaires à propos des prochaines Directives internationales pêches artisanales (www.youtube.com watch?v=w0ryLppJ3iM).

Le documentaire *La palourde lève un coin* de voile tunisien montre comment la FAO et ses partenaires essaient de renforcement le rôle

I started diving in deep water when I was 18.

My father took me.

des femmes dans la pêche à pied de ce coquillage.

Dans le cadre d'un Flash infos Asie, la chaîne du Bureau régional de la FAO pour l'Asie et le Pacifique propose un exposé de cinq minutes sur le rôle invisible des femmes dans les pêches artisanales (www.youtube.com/ watch?v=Aa8llGee-Dk). Il y aussi là d'autres documentaires intéressants, sur les femmes de la pêche au Cambodge (www.youtube.com/ watch?v=XLxkAMnEDyQ) par exemple, et un entretien de sept minutes avec Nuor Chhai, une responsable locale de pêcherie communautaire dans ce pays, qui expose les sérieuses difficultés de sa communauté et la façon dont le RFLP (Programme régional pour les moyens d'existence des pêcheurs de l'Asie du Sud et du Sud-est) a contribué à améliorer la situation.

Il y a également la chaîne de l'Université des Nations Unies (UNU), avec quelques documentaires intéressants sur les satoumi, c'est-à-dire des environnements côtiers du Japon où la mer et les humains coexistent intimement. Une vidéo consacrée à un tel environnement sur Hokkaido (www.youtube. com/watch?v=yRlB6fwW98U&list=PL8Q nLThpVNcXJKx9285vQmyiTmo90s\_2y) montre comment les populations du littoral préservent un précieux équilibre entre les écosystèmes terrestres et marins. Dans un document plus détaillé sur le sujet, on voit que les pratiques liées à ce concept sont en rapport avec la préservation des moyens d'existence (www.youtube.com/watch?v=KkgHbrXoXes).



PUBLIÉ PAR Chandrika Sharma pour Collectif international d'appui aux travailleurs de la pêche

27 College Road Chennai 600 006, Inde tél: (91) 44 2827 5303 fax: (91) 44 2825 4457 courriel: icsf@icsf.net site Internet: www.icsf.net PREPARE PAR
Nilanjana Biswas
TRADUCTION
Gildas Le Bihan
ILIUSTRATIONS DE
Sandesh
(sandeshcartoonist@gmail.com)
MISE EN PAGE
P. Sivasakthivel
IMPRIME PAR
L.S. Graphic Prints
Chennai 600 002

Les articles soumis par vous ou d'autres devront comporter 500 mots au maximum. Ils porteront sur des questions qui concernent directement les femmes et les hommes du monde de la pèche, sur des publications récentes, des réunions où la situation et l'action des femmes sont évoquées. Nous serions aussi heureux de recevoir des « tranches de vie » racontant les efforts de femmes et d'hommes qui militent pour une pêche durable et

pour que la société reconnaisse leur apport à ce secteur d'activité. Ajoutez deux ou trois lignes sur l'auteur,

Faites-nous part de vos commentaires et de vos suggestions pour améliorer le contenu de ce bulletin. Indiquez-nous aussi le nom de personnes susceptibles d'être intéressées par cette initiative. Nous serons très heureux de recevoir votre courrier et des articles à publier.