

## ARTÍCULO

# Ideología de género y apertura de espacios para mujeres empresarias en la pesca

Ragnhild Overa; *Research Review* NS 19.2 (2003) 49-66

Por  
Chandrika Sharma,  
secretaria ejecutiva  
del CIAPA

Este artículo explora la forma en que las ideologías de género determinan el “espacio de maniobra” de que disponen las vendedoras de pescado de Ghana, un país donde el comercio en el sector pesquero artesanal se encuentra casi exclusivamente en manos femeninas. Si el buque se considera como un espacio masculino, el mercado es un ámbito femenino y cada uno se rige por jerarquías paralelas adaptadas a su género. A pesar de todo, Overa hace notar que el equilibrio de poder entre ambas es asimétrico, ya que los dirigentes hombres suelen ejercer su autoridad en la sociedad en general mientras que la soberanía de las mujeres dirigentes raramente se extiende más allá del espacio que les es propio.

Las vendedoras de pescado se han infiltrado en los últimos años en espacios pesqueros dominados por los varones. La introducción de los motores fuera borda abrió oportunidades interesantes en los años sesenta. Numerosos comerciantes adquirieron un motor fuera borda, una inversión rentable que permite una rápida amortización. Las pesquerías en canoa se transformaron en actividades con capital intensivo y los comerciantes cobraron importancia como agentes económicos al contraer una deuda. Muchos de estos operadores eran mujeres que rompieron las barreras de género al convertirse en propietarias de pesqueros e introducirse de esta manera en el ámbito de las actividades de captura.

Overa se apoya en estudios de campo realizados en tres comunidades étnicas: los *fante* de la región de Moree, los *ga-adangbe* de Kpone y los *anlo-ewe* de Dzeluko, cada una de ellas con diferentes lenguas, sistemas de parentesco, costumbres matrimoniales y organización socioeconómica de sus sistemas productivos. También difiere el

grado en que las mujeres de cada grupo “dan el salto” desde su posición de pescaderas a la de empresarias. Overa observa que si las mujeres *fante* toman las riendas del poder como inversoras y armadoras, las *anlo-ewe* raramente llegan a ser propietarias de las canoas o las jábegas. Entre los *ga-adangbe*, las mujeres que adquieren un negocio suelen proceder de áreas urbanas como Accra o Tema. Overa sostiene que las diferencias en la ideología de género de cada comunidad pueden explicar estos matices. Por ejemplo, la sociedad *fante* es matrilineal, mientras las otras dos siguen esquemas de filiación patrilineales. En Dzeluko, además, el patrón de residencia postnupcial es patrilocal, es decir, la familia reside en el territorio del marido. En Kpone y Moree, el patrón es dual: las mujeres se quedan en “casas de mujeres” y los hombres en “casas de hombres”.

La autora sugiere que la combinación de un linaje matrilineal con un patrón dual de residencia en Moree ha servido para ampliar el margen de maniobra de las mujeres *fante*. Estas mujeres, además, pueden pedir la colaboración de sus maridos ya que dentro del sistema matrilineal los hombres salen ganando cuando sus cónyuges invierten en equipos pesqueros. Las mujeres de Kpone y Dzeluko, por otra parte, sólo pueden saltar las barreras de género cuando emigran a zonas urbanas. Overa indica que el grado en que las mujeres toman iniciativas empresariales fuera del espacio femenino depende sobremanera de la percepción que los hombres tengan de esas actividades.

El artículo constituye un excelente ejemplo de investigación sólida que utiliza el análisis de las ideologías de género locales para indagar los factores que determinan el espacio y el poder que pueden apropiarse las mujeres de las comunidades pesqueras. En el contexto de las realidades locales planta cara a las generalizaciones más comunes, como por ejemplo la de que la motorización y el progreso tecnológico siempre penalizan a las mujeres. Brinda igualmente una aproximación interesante a las estrategias creativas utilizadas por las mujeres, presentándolas como agentes dinámicos, que cambian de táctica continuamente para ampliar sus espacios, una imagen muy distinta al papel de “víctimas” que suele adjudicarles la bibliografía sobre pesca. **M**



PUBLICADO POR  
Chandrika Sharma por  
Colectivo Internacional de Apoyo  
al Pescador Artesanal (CIAPA)  
27 College Road  
Chennai 600 006  
India  
Teléfono: (91) 44 2827 5303  
Fax: (91) 44 2825 4457  
Correo electrónico: icsf@icsf.net  
Página web: www.icsf.net

EDITADO  
Nilanjana Biswas  
TRADUCCIÓN  
Mercedes Rafael Ramos  
ILUSTRACIONES  
Sandesh (sandeshcartoonist@gmail.com)  
DISEÑO  
P. Sivasakthivel  
IMPRESO EN  
Nagaraj & Co. Pvt. Ltd., Chennai

Si deseas enviar un artículo o una contribución a Yemaya, por favor ten en cuenta que los textos deben ser breves, 500 palabras como máximo. Pueden tratar cualquier tema directamente relacionado con las mujeres y los hombres de las comunidades pesqueras. Es posible asimismo presentar una investigación reciente o una reunión o seminario donde se hayan planteado temas relativos al género en la pesca. Aceptamos igualmente historias de la vida real, sobre mujeres

y hombres pertenecientes a comunidades pesqueras que luchan por la pesca sostenible o por que se reconozca su labor en la pesca. Deberá adjuntarse una breve línea explicando quién es el autor del texto.

Podéis enviarnos igualmente cualquier observación o sugerencia que nos permita hacer este boletín más interesante. Esperamos con impaciencia vuestros comentarios y vuestras aportaciones al boletín.